

Muzeum Plakatu w Wilanowie
Stanisława Kostki Potockiego 10/16
02-958 Warszawa
+48 22 842 26 06
plakat@mnw.art.pl
postermuseum.pl

Werdykt Jury 24. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie, 2014

Złoty Medal

Decyzją Jury Złoty Medal trafi do Wiesława Rosochy za plakat towarzyszący własnej wystawie artysty w Powiatowej Galerii Sztuki Współczesnej w Ostrowie Wielkopolskim. Projekt niesie bardzo silny przekaz dotyczący zarówno twórczości Rosochy, jak i zjawiska plakatu. Warstwowo zarysowane sylwetki sugerują na przykład seryjność, która cechuje to medium, a zwrócenie uwagi widza na oczy podkreśla znaczenie zmysłu wzroku. Rosocha robi ewidentny ukłon w stronę modernistycznej awangardy, ale równocześnie wyznacza nowy, subtelny ton za sprawą zabiegu użytego wobec faktury oraz sposobu, w jaki nakreślono oczy. Kształt głowy wraz z czcionką tworzą piękną kompozycję.

Srebrny Medal

Plakat Andreasa Golde ilustrujący seminarium poświęcone dorobkowi Theodora W. Adorno oddaje delikatną konstrukcję pism filozofa w formie quasi-strukturalnych bloków. Ograniczona paleta kolorów, dyskretna typografia i technika rastra robią oszałamiające, niezapomniane wrażenie.

Srebrny Medal

W pierwszej chwili plakat Jakoba Kircha dla Schauspiel Stuttgart zdaje się podważać dominujący pogląd, że projektowanie graficzne polega na systematycznej organizacji słów i obrazów. Praca emanuje energią, a całość rozwiązania plastycznego z niepokornymi liniami przywodzi też na myśl przemoc. Mimo wszystko projekt jest przejrzysty, a przekaz – klarowny, ale budzący emocje.

Brązowy Medal

Potrójny plakat Dmitrija Mirilenki, wykorzystujący jedną z fotografii Aleksandra Rodczenki, stanowi niezwykle liryczny komentarz na temat postaci Władimira Majkowskiego, tragicznie zmarłego poety-rewolucjonisty. Trzyczęściowa forma ukazuje etapy życia artysty w zwięzły, ale tkliwy sposób. Znaki typograficzne, które wydają się dryfować na powierzchni projektu, wskazują na charakter pracy Majakowskiego. Brak liter zachęca jednak czytelnika do użycia wyobraźni i dopowiedzenia sobie tego, co nie zostało wyrażone wprost.

Brązowy Medal

Symbiosis jest wyrazem niezwyklej wrażliwości Freemana Lau Siu Honga, na

Muzeum Plakatu w Wilanowie
Stanisława Kostki Potockiego 10/16
02-958 Warszawa
+48 22 842 26 06
plakat@mnw.art.pl
postermuseum.pl

kwestię stosunku człowieka do przyrody. Szczególnie pięknie udało się projektantowi ukazać drzewo, czy też jego zarys. Bliższe oględziny pozwalają dostrzec element ludzki w krzesłach, rozmieszczonych na płaszczyźnie obrazu niczym za sprawą magii.

Brązowy Medal

Plakat Lecha Majewskiego do serii spektakli na podstawie sztuk Samuela Becketta w Teatrze Powszechnym w Radomiu prezentuje kontrastowe podejście do typografii. Rozdźwięk między wydatnością nazwiska dramaturga a subtelnymi liniami tekstu, które być może sugerują ciąg myśli i wewnętrznych głosów, jest bardzo efektowny. Negatyw kobiecej sylwetki również budzi skojarzenia ze sferą egzystencjalną.

Złoty Debiut

Zwycięzcą w kategorii Złotego Debiutu zostaje Łukasz Kowalski, autor serii plakatów nawołujących do poprawy jakości i dostępu do wody w Afryce. Zdaniem Jury prace Kowalskiego dowodzą niesamowitego wyczucia projektanckiego, ujawnionego zwłaszcza w przywiązaniu tak wielkiej wagi do szczegółów. Plakaty te łączą piękno z błyskotliwym przekazem – jeden ukazuje na przykład oko, które zmienia się w tarczę za sprawą zapisu „60%”. Poszczególne obrazy, wzory i typografia są dobrze wyważone – żaden element nie dominuje nad pozostałymi.

Rywalizacja w kategorii Złotego Debiutu była bardzo wyrównana i w rezultacie Jury pragnie też wyróżnić prace Jana Bajtlika i Jonathana Auchy.

Nagroda Honorowa im. Józefa Mroszczaka

W uznaniu dla znaczenia twórczości autorskiej Jury postanowiło, że Nagrodę Honorową im. Józefa Mroszczaka otrzyma Haiping Li Design Studio za plakat, który otwarcie i dosadnie komentuje interesy handlowe przyczyniające się do zanieczyszczenia obszarów zamieszkałych przez wielu ludzi. Projekt jest przejrzysty, dzięki czemu idealnie wpisuje się w tradycję grafiki plakatowej. A ponieważ na celowniku znalazły się Chiny, przekaz pracy ma charakter globalny.