Informacja prasowa, 5.04.2016

Plakat – remediacje

najbardziej nowatorska wystawa plakatu

na 50-lecie Międzynarodowego Biennale Plakatu

W 2016 roku mija 50 lat istnienia Międzynarodowego Biennale Plakatu, największej i najbardziej prestiżowej imprezy sztuki plakatu na świecie. 25. edycja Biennale ma specjalny, oryginalny i nowatorski charakter. Głównym punktem jest wystawa „Plakat – remediacje", która zostanie otwarta 11 czerwca o godzinie 18:00 w Muzeum Plakatu w Wilanowie. Nowoczesna, interaktywna ekspozycja poświęcona będzie historii plakatu, jego obecności w przestrzeni publicznej, nieustającym przemianom oraz kontekstom społecznym, w których funkcjonuje. Kuratorem wystawy jest David Crowley.

W 1906 roku Georges Méliès, wielki reformator kina, nakręcił film „Les Affiches en goguette", na którym postaci z rozwieszonych plakatów ożywają i wchodzą we wzajemne relacje. Po 110 latach wizja Francuza jedynie zyskała na aktualności. „Żywotność" plakatu mierzy się rytmem jego przemian w kontekście dominacji nowych mediów, jego rolę przejmują nieznane dotąd formy przekazu (w tym media społecznościowe), a wszystkie one pozostają w ciągłym powiązaniu. **Te zależności i wzajemne przenikanie w obszarze sztuki plakatu są głównym wątkiem wystawy „Plakat – remediacje".**

Cała wystawa zaprojektowana została w nowoczesny, interdyscyplinarny i multimedialny sposób, nie ograniczając się jedynie do eksponatów na nośnikach papierowych. Będzie można na niej zobaczyć zarówno **monumentalne rekonstrukcje** dekoracji opartych na plakacie, skorzystać z **telefonicznych aplikacji** zmieniających reklamy w dzieła sztuki, obejrzeć **dokumentacje działań artystycznych** oraz **artystyczne animacje klasycznych plakatów**, nagradzanych w poprzednich edycjach Międzynarodowego Biennale Plakatu.

Jesteśmy świadkami dyskusji na temat „śmierci plakatu", jednak problem wcale nie jest nowy. Sięga jeszcze lat 60. XX wieku i towarzyszy rozpowszechnianiu się komunikacji elektronicznej. Dzisiaj również choćby internet wskazywany jest jako główne zagrożenie dla plakatu. A jednak wciąż zapełniamy ulice billboardami reklamowymi, demonstranci wciąż noszą plansze i spontanicznie przygotowywane plakaty, a i profesjonalni graficy nigdy wcześniej nie tworzyli tyle, co dzisiaj. Nowe media i język, którym się posługują, wciąż mają wiele cech plakatu, nawet jeśli nie są tworzone przez plakacistów. – mówi kurator wystawy, David Crowley.

Współczesna historia plakatu powinna uwzględniać aspekt jego remediacji – rozumianej jako przetworzenia techniczne i zmiany funkcjonowania w świadomości społecznej. Jednym z przykładów takiej remediacji na wystawie jest historia plakatu **„There is no way like the American Way"**. Propagandowa grafika gloryfikująca amerykański styl życia stała się symbolem Wielkiego Kryzysu po tym, jak magazyn „Life" opublikował na swoich łamach (w 1937 roku) zdjęcie stojących na jej tle powodzian z Ohio, czekających na jedzenie i ubrania z lokalnego punktu pomocy. Widoczne na plakacie hasło „World's highest standard of living" stało się swoją własną parodią. Na wystawie „Plakat – remediacje" pokazana zostanie historia utrwalania się tego obrazu w społecznej świadomości, poczynając od oryginalnego zdjęcia z łamów „Life", aż po jego parodię **w słynnym filmie z 1978 roku „Brasil" Terry'ego Gilliama czy mural „The American Way" Tristana Eatona** z kalifornijskiej Long Beach.

Innym przykładem remediacji jest zmiana sposobu obiegu plakatu, którą mogliśmy obserwować po **dramatycznych wydarzeniach ukraińskiego Euromajdanu czy w czasie demonstracji sprzeciwu wobec zamachów na redakcję „Charlie Hebdo" w Paryżu.** Spontanicznie przygotowane plakaty – w tym olbrzymia konstrukcja Yolki z Majdanu w Kijowie czy biały napis „Je suis Charlie" na czarnym tle z Paryża – zapisały się w zbiorowej świadomości dzięki licznym reprodukcjom w mediach społecznościowych. Łatwość

powielania i udostępniania treści nie pozostała bez wpływu na formę, jednak medium w swojej istocie ciągle pozostaje plakatem. Nowszym przykładem jest symboliczna „pacyfka" Jean Julien'a wpisana w wieżę Eiffla po serii zamachów terrorystycznych w Paryżu w 2015 r. Osobne symbole pojawiły się także po ostatnich zamachach w Brukseli. Twórcy plakatu zawsze reagowali żywo na wydarzenia historyczne także za pomocą nowych mediów i owe nowatorskie realizacje również znajdą się na wystawie.

Jako że plakat zawsze był powiązany z polityką, **kontekst polityczny będzie wyraźnie obecny na ekspozycji.** Zarówno ikoniczny plakat „I Am a Man" z protestów czarnoskórych robotników w Memphis w 1968 r. (którego źródła Crowley odnajduje w drzeworycie z roku 1837) i długa historia jego przetworzeń, jak i monumentalne dekoracje, przygotowane przez artystów na V Światowy Festiwal Studentów i Młodzieży (Warszawa, 1955 r.), były narzędziem społecznego i politycznego nacisku.

Jeszcze innym przykładem remediacji obecnym na wystawie jest głośna kampania **„Are You Beach Body Ready?"**, przygotowana przez Protein World w 2015 roku. Wycofana w Wielkiej Brytanii spotkała się z licznymi sprzeciwami na całym świecie. Główne zarzuty dotyczyły seksizmu i promowania nierealnych standardów piękna. Poza protestami, billboard Protein World stał się materiałem licznych przeróbek z pogranicza sztuki i kontrkultury, wielokrotnie będących kreacjami konkurencyjnych firm, podejmujących dyskusję z ideałem piękna promowanym przez Protein World. Spontaniczne oraz branżowe reakcje na kampanię również zostaną zaprezentowane podczas wystawy.

Reklama, sposób jej funkcjonowania oraz techniki jej przetwarzania, jak i wpływ na formę współczesnego plakatu, są ważnym elementem koncepcji kuratorskiej Davida Crowleya. Stąd obecność prac artystów z nurtu anty-reklamowego, w szczególności Vermibusa, Jordana Seilera i grupy Brandalism. W osobnej części wystawy będzie można zobaczyć, w postaci filmów i oryginalnych wielkoformatowych plakatów, ich najważniejsze realizacje i akcje uliczne z Francji, Stanów Zjednoczonych, Kanady czy Wielkiej Brytanii. Stąd także **prezentacja w ramach wystawy aplikacji „No AD", napisanej przez Jordana Seilera** w 2015 roku. Aplikacja, przygotowana z myślą o przestrzeni nowojorskiego metra, zastępowała w czasie rzeczywistym najbardziej popularne reklamy dziełami sztuki. Na warszawskiej wystawie będzie można zaobserwować ją w działaniu poza jej naturalnym środowiskiem.

Vermibus, Jordan Seiler oraz przedstawiciele grupy Brandalism planują przyjazd do Warszawy w trakcie trwania Międzynarodowego Biennale Plakatu.

Spontaniczne, oddolne, reakcje towarzyszą również innemu gatunkowi plakatu: plakatowi politycznemu i ideologicznemu. Zjawisko to obecne jest na całym świecie i powraca w rytmie kolejnych kampanii wyborczych oraz społecznych. Każdy kraj ma swoją polityczną specyfikę i temperaturę sporu, jednak reakcje na doraźne treści propagandowe bywają podobne. Zamalowywane, przerabiane, czy wręcz **niszczone plakaty polityczne i ideologiczne będziemy mogli zobaczyć na wystawie w serii filmów archiwalnych z krajów takich jak Stany Zjednoczone, Syria, Egipt czy Iran.** Pojawią się również (w cyklu paryskich zdjęć Eustachego Kossakowskiego) takie, które na ulicach niszczeją w sposób samoczynny – zapomniane, poddane działaniu upływającego czasu.

Wystawa „Plakat – remediacje" potrwa do 25 września 2016 r.

David Crowley jest wykładowcą School of Humanities w Royal College of Art w Londynie, gdzie prowadzi program studiów magisterskich Critical Writing in Art & Design. Jego zainteresowania zawodowe skupiają się wokół historii sztuki i wzornictwa w Europie Wschodniej za czasów komunizmu. Jest autorem wielu książek, w tym *National Style and Nation-State. Design in Poland* (1992) oraz *Warsaw* (2003), a także współredaktorem (z Susan Reid) trzytomowej publikacji: *Socialism and Style. Material Culture in Post-war Eastern Europe* (2000), *Socialist Spaces. Sites of Everyday Life in the Eastern Bloc* (2003) i *Pleasures in Socialism: Leisure and Luxury in the Eastern Bloc* (2010). Jego teksty regularnie ukazują się w prasie poświęconej sztuce i wzornictwu. Crowley występuje również w roli kuratora wystaw (m.in. *Cold War Modern* w Victoria and Albert Museum, Londyn, 2008–9; *The Power of Fantasy. Modern and Contemporary Art from Poland* w BOZAR, Bruksela, 2011; oraz *Dźwięki elektrycznego ciała. Eksperymenty w sztuce i muzyce w Europie Wschodniej* w Muzeum Sztuki, Łódź, 2012).

25. Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie „Plakat – remediacje"

11 czerwca – 25 września 2016

kurator: David Crowley

Muzeum Plakatu w Wilanowie
ul. Stanisława Kostki Potockiego 10/16
02-958 Warszawa

wernisaż: 11 czerwca 2016 | godz. 18:00

W PROGRAMIE PONADTO:

„Wierzchołek papierowej Wieży Babel. Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie 1966 – 2014”
kurator: Zdzisław Schubert
10 czerwca – 25 września 2016
wernisaż: 10 czerwca 2016, godz. 18:00
Salon Akademii Sztuk Pięknych
ul. Krakowskie Przedmieście 5
00-069 Warszawa

Więcej informacji na stronie:
www.biennale.postermuseum.pl

Kontakt dla mediów:
Majka Duczyńska
SZUSTOW. KULTURA I KOMUNIKACJA
669 663 966
m.duczynska@szustow.com