

25. Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie

Plakat – remediacje

Konkurs na animację plakatu

Opisy plakatów konkursowych

1. Milton Glaser (USA), „Dylan”, 1966

W plakacie „Dylan” Milтона Glasera można znaleźć zarówno inspirację autoportretem Marcela Duchampa z 1957 roku, jak i zapowiedź psychodelicznej stylistyki kontrkulturowych projektów późnych lat 60. „Światowa kultura wizualna to mój plac zabaw” – twierdzi Glaser. Plakat powstał jako bonus dodawany do albumu „Greatest Hits” Boba Dylana.

2. Marion Diethelm (Szwajcaria), „Text, Buchstabe, Bild”, plakat wystawowy, 1970

Marion Diethelm była wpływową przedstawicielką stylu szwajcarskiego, który cechowały dyscyplina i porządek oraz elementy geometryczne. W jej oszczędnych projektach słowa stają się obrazami.

3. Roman Cieślewicz (Polska), „Gdy rozum śpi”, plakat teatralny, 1976

Plakat teatralny Cieślewicza nawiązuje do tematyki sztuki Antonio Buero Vallejo „Gdy rozum śpi” („El sueño de la razón”), którą promował. Hiszpański dramat, napisany za czasów dyktatury generała Franco, opowiada o słynnym malarzu Francisco Goi, by na jego przykładzie pokazać wpływ represji i terroru na jednostkę.

4. Jacqueline S. Casey (USA), „Corners – Painterly and Sculptural Work”, 1979

Casey, etatowa graficzka Massachusetts Institute of Technology w Bostonie, była wielką innowatorką, która potrafiła osiągnąć niezwykłą siłę przekazu przy użyciu minimalistycznych środków. Jak pisze Elizabeth Resnick: „Podstawową rolę w plakatach Casey odgrywa typografia – opierając się w całości na treści przekazu, obraz staje się przekazem”. Plakat „Corners – Painterly and Sculptural Work” powstał dla Hayden Gallery przy MIT.

5. Alain Le Querrec (Francja), Warning. At the Beginning Hitler made them laugh, 1987

Polityczny plakat Le Querreca powstał w czasie, gdy Front Narodowy zdobywał poparcie we Francji. Pierwotnie wydrukowany w niewielkiej liczbie egzemplarzy, zyskał sławę za sprawą licznych reprodukcji w prasie francuskiej i międzynarodowej.

6. Finn Nygaard (Dania): „Save the Human Right”, 1998

Tematyka praw człowieka regularnie przewija się w pracach zgłaszanych na Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie. W projekcie duńskiego grafika Finna Nugaarda znany symbol popkultury, Myszka Miki, ma skłaniać do refleksji nad przemocą i krzywdą ludzką. Obraz powstał z myślą o dwóch mediach – okładce magazynu i plakacie.

7. Shin Matsunaga (Japonia), „Love, Peace and Happiness”, 1986

Posługując się obrazem ludzkiej sylwetki ukazanej w dynamicznej pozie, japoński grafik Shin Matsunaga nawołuje do porozumienia między ludźmi. Jego projekt był jednym z wielu plakatów o tematyce pacyfistycznej, jakie wystawiano na Międzynarodowym Biennale Plakatu w Warszawie. Zmierzający w stronę abstrakcji, kolorowy zarys postaci jest symbolem uniwersalnych wartości.

8. Tahamtan Aminian (Iran): „... and our world is still alive”, 2003

Plakat Tahamtana Aminiana z 2003 roku stanowi wysublimowane ostrzeżenie przed skutkami palenia. Czerpiąc z tradycji perskiej kaligrafii, projekt ukazuje słowa zmieniające się w wieżę z popiołu.

9. Shaghayegh Fakharzadeh (Iran) „Immigration, fear or hope?”, 2011

Z dzisiejszej perspektywy projekt Shaghayegh Fakharzadeh z 2011 roku, skupiający się na nadziei i lękach związanych z emigracją, wydaje się wręcz proroczy. Równocześnie symbol gołębic, którym się posługuje, jest niezmiernie głęboko zakorzeniony w historii ludzkości.

10. Małgorzata Gurowska (Polska), „Welcome to Paradise III”, 2013

To plakat, który graficzka zaprojektowała do wystawy Anki Dąbrowskiej w Fundacji Sztucznej. Gurowska zbudowała napięcie pomiędzy tytułem wystawy, a znakiem. Wykorzystanie motywu vanitas, czaszki, która jest symbolem m.in. śmierci, przemijania, marność, próżności pogłębiło interpretacje wystawy i otworzyło ją na rozważania egzystencjalne. Plakat został zainspirowany tatuażem artystki.